



Dimitri Burkhard (Erster von rechts) lancierte das Onlinemagazin «Newly Swissed» nach einem 10-jährigen Aufenthalt in den USA. Inzwischen unterstützt ihn ein fünfköpfiges Team. Bild: zvg

## «Typisch Schweiz» in einem Blog

**GREIFENSEE** Als Dimitri Burkhard nach einem längeren Auslandsaufenthalt in die Schweiz zurückkehrte, hielt er seine Eindrücke auf einem Blog fest. Inzwischen arbeitet ein ganzes Team am Online-Magazin «Newly Swissed».

Dominique von Rohr

Als der Greifenseer Dimitri Burkhard in den USA lebte und der Schweiz alle zwei Jahre einen Besuch abstattete, erlebte er mehrmals «Newly Swissed»-Momente. «Ich wollte auf den Zug, kam knapp eine Minute zu spät am Bahnhof an – und sah die S-Bahn vor meiner Nase abfahren. Dies waren Momente, in denen ich dachte: typisch Schweiz.» Fanden Burkhard und seine Frau sich jeweils in einer solchen Situation wieder, nannten sie dies ganz einfach «Newly Swissed».

Als er und seine Frau 2009 entschieden, nach zehn Jahren von Ohio zurück nach Greifensee zu ziehen, haben sich solche Beobachtungen gehäuft. War es die Schweizer Bürokratie oder die unendliche Vielfalt im Brotregal: «Meine Frau meinte, ich solle meine Eindrücke in einem Blog festhalten», erinnert sich Burkhard und startete darauf das Online-Magazin [newlyswissed.com](http://newlyswissed.com). «Ich verfasste verschiedene Beiträge, die anfangs von meiner Familie, von Freunden und Bekannten gelesen wurden.» Nach etwa vier Monaten untersuchte der 32-Jährige die Besucherzahlen auf der Website und merkte:

Leser aus aller Welt sahen sich seine Beiträge an. «Es war wie eine Kehrtwende. Von da an wollte ich nicht nur für mein Umfeld, sondern auch für die fremde Leserschaft schreiben.» Heute sind auf der Website rund 480 Beiträge aufgeschaltet. Die Artikel werden aber nicht nur von Dimitri Burkhard und seinem inzwischen fünfköpfigen Team verfasst. Er erhält auch immer wieder Hintergrundberichte von freischaffenden Journalisten oder Blogbetreibern, die auf seiner Seite einen Artikel platzieren wollen. «Das sind regelmässig zwei bis drei neue Beiträge pro Woche», sagt er. Im Team werden die Texte redigiert und anschliessend veröffentlicht.

### Offen für Beiträge

Die Idee hinter dem Online-Magazin «Newly Swissed» ist, unterschiedliche Sichtweisen zu diversen Lifestyle-Themen zusammenzutragen. «Beliebte Bereiche sind Brauchtum, Tourismus, Essen und Design. Dabei steht der Bezug zur Schweiz immer im Mittelpunkt», erklärt Burkhard. Und noch etwas ist Bedingung: Alle Texte sind auf Englisch. «Wir haben vorwiegend Leser, die neu in die Schweiz gezogen

sind, Touristen, die sich über die Umgebung informieren möchten, oder Auslandschweizer, die durch «Newly Swissed» ein Stück Schweiz miterleben können.» Dabei ist das Team immer offen für Beiträge; kommen diese von der Leserschaft, von Journalisten oder Hobbyschreibern. Auch Feedbacks seien wichtig. «Vor allem auf dem Facebook-Profil von «Newly Swissed» erhalten wir viele Rückmeldungen in Form von Kommentaren, die uns bei der Gestaltung oder Themenwahl helfen.» Dem sozialen Netzwerk verdankt «Newly Swissed» auch seinen Bekanntheitsgrad. «Dank dem Profil gelangten wir an Interessierte, die uns wiederum immer weiterempfohlen.»

### Die Schweiz porträtieren

Sämtliche Beiträge sollen einen hohen Unterhaltungswert bieten. «Es ist die Eigenschaft, die Schweiz aus dem Blickwinkel eines Zugezogenen zu erkunden, die es dem Online-Magazin ermöglicht, immer wieder Kurioses und Interessantes zu entdecken.» Dabei gilt es, die Schweiz samt allen Facetten realitätsnah zu porträtieren. Dass «Newly Swissed» auch einmal in gedruckter Form erscheinen könnte, schliesst Burkhard nicht aus. «Eine Möglichkeit wäre, ein Buch mit den meistgelesenen Artikeln zu publizieren.»

[www.newlyswissed.com](http://www.newlyswissed.com)

Reklame

### Vortrags-Reihen



#### Schlanker werden ohne Jo-Jo-Effekt

Vorstellung der Rebalance-Kurse durch Dr. med. Bettina Wolf und einen Betroffenen (-40kg, gehalten seit 4 Jahren). Höchste Langzeiterfolge dank Ernährungsumstellung ohne Spezialprodukte und ohne Dauerverzicht.

Vorstellung operativer Methoden am GZO Spital Wetzikon.

Freitag, 12. Juli, 17.30 Uhr im Vortragsaal 1. UG, GZO Spital Wetzikon.

Bitte melden Sie sich an bei: [sabrina.ballabio@rebalance-group.ch](mailto:sabrina.ballabio@rebalance-group.ch)



#### Akuter und chronischer Schmerz

Informationsabende zu akutem und chronischem Schmerz mit Weert Grünefeld, ärztlicher Leiter Schmerzmedizin am GZO Spital Wetzikon.

Jeden 1. Donnerstag im Monat: Sinnvolle Schmerzmedikation bei akuten und chronischen Schmerzen

Jeden 3. Donnerstag im Monat: Akuter Schmerz – chronischer Schmerz: Was quält mich? – Eine Perspektive.

Jeweils 19.00 Uhr im Radiologie-Hörsaal 1. OG, GZO Spital Wetzikon



#### Informationsabende für werdende Eltern

Wir veranstalten regelmässig Informationsabende für werdende Eltern mit Führung durch die Gebärd- und Wochenbettabteilung und einem kleinen Imbiss. Eine Anmeldung ist nicht nötig. Nächste Termine:

Freitag, 5. Juli

Freitag, 6. September

20.00 bis ca. 22.00 Uhr im Vortragsaal 1. UG, GZO Spital Wetzikon

Weitere Termine sowie Informationen zu individuellen Besichtigungen finden Sie auf [www.gzo.ch](http://www.gzo.ch).